

W dn. 09.06.2025 wprowadziliśmy aktualizację regulaminu akcji #RealBlastChallenge

Co się zmieniło?

- Dodaliśmy możliwość przystąpienia do konkursu poprzez [wypełnienie formularza zgłoszeniowego](#)
- W rezultacie każdy z Was może wybrać jeden z dwóch sposobów przystąpienia do konkursu
 1. Publikując TikToka na swoim profilu TikTok (koniecznie sprawdź inspiracje pod hashtagiem #RealBlastChallenge)
 2. Wypełniając formularz pod linkiem: <https://form.typeform.com/to/gVILBeFS>
- Swoje zgłoszenie w formie TikToka możesz publikować wiele razy – wybierzemy to najlepsze
- Swoje zgłoszenie poprzez formularz możesz dokonać tylko raz.
- Pamiętaj! Obie formy przystąpienia do konkursu są równoważne, ale na pewno docenimy Twoją kreatywność i pracę, którą włożysz w wideo na TikToku 😊

REGULAMIN KONKURSU

„Odfejkuj swój content z #Real Blast Challenge”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pod hasłem „Real Blast Challenge” (dalej: „**Konkurs**”) i fundatorem Nagrody (dalej: „**Nagroda**”) jest:

XL Energy Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59 jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000183133, NIP 5252294831, REGON 015598075, BDO 000041079, Kapitał zakładowy 18.177.500 PLN.
(dalej: „**Organizator**”)

2. Właściciel portalu TikTok nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (dalej: „**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
4. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu.
5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie „Real Blast Challenge”.
6. Zasady Konkursu określone są postanowieniami tegoż Regulaminu.
7. Konkurs odbywa się zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu marki Energy Blast w ramach portalu społecznościowego TikTok pod adresem <https://www.tiktok.com/> oraz poprzez stronę Internetową marki Energy Blast <https://energy-blast.pl/>
2. Konkurs rozpoczyna się 12.05.2025 roku o godzinie 00:01 a kończy 22.06.2025 roku o godzinie 23:59.

§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu: [www.TikTok.com](https://www.tiktok.com) , a podane przez nią podczas rejestracji dane osobowe są prawdziwe, i która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowała.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4 ETAPY KONKURSU

1. Konkurs składa się z dwóch etapów.
 - a. Etap I którego celem jest wyselekcjonowanie czwórki finalistów, którzy zaproszeni zostaną do Etapu II.
 - b. Etap II którego celem jest wyłonienie zwycięzcy konkursu, któremu przyznana zostanie nagroda główna.

§ 5 ETAP I KONKURSU

1. W ramach etapu I uczestnicy mogą zgłaszać swój udział w konkursie poprzez jeden z dwóch przewidzianych przez organizatora sposobów. Uczestnik samodzielnie preferowaną przez siebie formę przystąpienia do konkursu.
 - a. Przystąpienie do konkursu poprzez publikację treści wideo na portalu TikTok z hashtagem #RealBlastChallenge. Filmik ma na celu kreatywną formę interpretacji treści wideo zawartych na portalu TikTok pod hashtagem #RealBlastChallenge.
 - i. Uczestnicy w sposób szczególny zachęceni są do tworzenia materiałów, których treść opowie o interesującym czy zabawnym fakcie na jego temat, który nie był dotąd znany szerszemu gronu osób, lub pokazanie świata influencerów i mediów społecznościowych w „krzywym zwierciadle”.
 - ii. Aby skutecznie zgłosić swój udział do akcji poprzez tę formę, użytkownik musi opublikować przygotowaną przez siebie treść wideo (dalej: „**Treść Wideo**”) na swoim profilu w portalu społecznościowym TikTok oraz oznaczyć hashtagem #RealBlastChallenge. Uczestnik otrzymuje dowolność w doborze stylu wizualnego publikacji, szczegółów jej treści, długości czy miejsca wykonania, zgodnie z ogólnie przyjętymi normami społecznymi i własnymi preferencjami.
 - iii. Dodatkowym, lecz nieobowiązkowym elementem publikacji brany pod uwagę w jej ocenie będzie pojawienie się w jej treści napoju Energy Blast w formie rzeczywistej puszki lub graficznym jego umieszczeniu w wygenerowanej Treści Wideo w formie zdjęcia czy grafiki.

- b. Przystąpienie do konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego do konkursu na stronie Internetowej <https://energy-blast.pl/rbc/>. Jeden użytkownik, może przesłać swoje zgłoszenie tylko jeden raz.
2. Informacje oraz wskazówki dla uczestników akcji dotyczące zadania konkursowego umieszczone są na stronie Internetowej pod adresem www.energy-blast.pl oraz na profilu TikTok marki pod adresem www.tiktok.com/@energyblast.drink
 3. Uczestnik może dodać Treść wideo na swój profil TikTok więcej niż jeden raz zwiększając tym samym swoją szansę na zakwalifikowanie się do drugiego etapu Konkursu. Oznacza to, że Jury weźmie pod uwagę wszystkie opublikowane zgodnie z Regulaminem treści uczestników.
 4. Uczestnik może dodać swoje zgłoszenie poprzez formularz zgłoszeniowy tylko jeden raz.
 5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, a wykonując Treść Wideo potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje wszystkie zawarte w nim postanowienia i spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
 6. Uczestnik oświadcza, że Opublikowana Treść Wideo zamieszczona w wykonaniu zadania Konkursowego jest jego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich (w tym praw autorskich, prawa do wizerunku, praw do znaków towarowych lub dóbr osobistych lub innych praw własności intelektualnej), a osoby, których wizerunek lub dane osobowe zostały umieszczone w odpowiedzi na Post Konkursowy wyraziły na to zgodę i nie będą podnosiły zarzutów dotyczących naruszenia ich dóbr osobistych.
 7. W przypadku zgłoszenia do konkursu poprzez formę publikacji treści wideo, organizator nie będzie brał pod uwagę zgłoszeń, które:
 - a) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, przepisy prawa autorskiego lub które naruszają prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
 - b) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp.,
 - c) są sprzeczne z Regulaminem platformy TikTok, www.tiktok.com
 - d) przedstawiają markę Energy Blast lub marki konkurencyjne w niekorzystnym świetle.
 8. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja (dalej: „**Komisja**”) powołana przez Organizatora.
 9. Celem wyłonienia czterech osób, zakwalifikowanych do Etapu II Komisja zbierze się w dn. 23.06.2025.
 10. W swojej ocenie Komisja będzie brać pod uwagę:

- a. Wszystkie treści wideo opublikowane na TikTok, które zgodne są z zasadami opisanymi w Regulaminie.
- b. Wszystkie zgłoszenia poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie Internetowej <https://energy-blast.pl/rbc/>

11. Kryterium wyboru czterech zwycięskich Postów Konkursowych w ramach etapu I jest :

- a. W przypadku zgłoszenia poprzez treść wideo:
 - a. kreatywność interpretacji wytycznych Konkursowych opisanych w § 5 pkt 1
 - b. zgodności publikacji z Regulaminem
 - c. dodatkowym, jednak nieobligatoryjnym elementem branym pod uwagę przez Komisję Konkursową będzie atrakcyjność prezentacji produktu Energy Blast, jeżeli uczestnik zdecyduje się na jego ułożenie w swojej treści wideo.
- b. W przypadku zgłoszenia poprzez formularz
 - a. Subiektywna ocena potencjału influencerskiego każdego z autorów zgłoszeń na bazie publikowanych przez niego dotychczas treści na portalu TikTok, do którego link przekaże w formularzu zgłoszeniowym.

12. Lista czterech osób, zakwalifikowanych do Etapu II konkursu opublikowana zostanie na stronie Internetowej www.energy-blast.pl oraz profilu <https://www.tiktok.com/@energyblast.drink> w dniu 23.06.2025

13. Komisja konkursowa ma możliwość wyróżnienia dziesięciu autorów zgłoszeń w ramach „Listy Wyróżnień”

- a. Autorzy zgłoszeń znajdujących się na Liście Wyróżnień otrzymają od organizatora zgrzewkę napojów Energy Blast (24szt.)
- b. Lista Wyróżnień opublikowana zostanie w dn. 23.06.2025r. na stronie Internetowej www.energy-blast.pl oraz profilu TikTok <https://www.tiktok.com/@energyblast.drink> z informacją „Zgłoszenia Wyróżnione”
- c. Wyróżnione zgłoszenia zostaną ponumerowane liczbowo od 1 do 10, zgodnie z subiektywną oceną ich poziomu atrakcyjności treści dokonaną przez Komisję. Na przykład zgłoszenie znajdujące się na liście rezerwowej pod numerem 2 zostało ocenione przez komisję wyżej niż treść znajdująca się na liście pod numerem 3.

§ 6

WYŁONIE NIE ZWYCIĘŻCÓW ETAPU I KONKURSU

- 1. Autorzy czterech zwycięskich zgłoszeń wyłonionych przez Komisję w ramach etapu I zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w etapie II - finałowej rozgrywce o Nagrodę główną.
- 2. Organizator poinformuje Autorów zwycięskich zgłoszeń o zaproszeniu ich do Etapu II konkursu poprzez:

- a. Oznaczenie profilu TikTok autorów zwycięskich zgłoszeń w publikacji informującej o wynikach Etapu I Konkursu w dn. 23.06.2025r. Publikacja umieszczona zostanie na profilu TikTok marki Energy Blast pod adresem www.tiktok.com/@energyblast.drink
 - b. Wysłanie wiadomości prywatnej do autora zgłoszenia poprzez wewnętrzny komunikator aplikacji TikTok.
3. Autorzy zwycięskich zgłoszeń zobowiązują się do potwierdzenia swojej obecności w finałowej rozgrywce, najpóźniej w dniu 24.06.2025.
4. W przypadku, jeśli Autor nie dokona potwierdzenia swojej obecności, Organizator zaprosi kolejną osobę znajdującą się na „Liście Wyróżnień” opublikowanej przez organizatora w dn. 23.06.2026r. Jeżeli i ta osoba nie potwierdzi swojego udziału w wydarzeniu, Organizator zwróci się z zaproszeniem do kolejnej osoby znajdującej się na „Liście Wyróżnień”.

§ 7

ETAP II KONKURSU – FINAŁOWA ROZGRYWKA

1. Finałowa rozgrywka składać się będzie z czterech przygotowanych wcześniej zadań o charakterze gry miejskiej.
2. Finałowa rozgrywka odbędzie się w dniach 26-27.06 r w jednym z miast na terenie Polski. Organizator ujawni miejsce w którym odbędzie się rozgrywka w dn. 23.06.2025 na swoim profilu TikTok pod adresem www.tiktok.com/@energyblast.drink
3. Organizator zobowiązuje się pokryć koszty uczestnictwa czwórki osób zaproszonych do finałowej rozgrywki w tym w pożywienia, kosztów przejazdu na terenie Polski oraz noclegu.
4. O wyborze zwycięzcy finałowej rozgrywki a tym samym całego Konkursu zadecyduje Komisja powołana przez Organizatora.
5. W swoim wyborze, Komisja będzie kierować się:
 - a. Sumą punktów uzyskanych przez uczestników w trakcie zadań realizowanych w ramach finałowej rozgrywki
 - b. Swoją subiektywną oceną kreatywności Uczestników oraz ich potencjału do tworzenia angażujących treści w mediach społecznościowych a zwłaszcza na portalu społecznościowym TikTok.

§ 8 NAGRODY

1. Nagrodą główną w Konkursie jest
 - a. Wygrana pieniężna w kwocie 50 000 zł netto wpłacana przelewem na numer konta zwycięzcy.
 - b. Możliwość nawiązania współpracy z Organizatorem po zakończeniu Konkursu na zasadzie comiesięcznych, płatnych zleceń dotyczących przygotowania treści promocyjnych na

temat marek Organizatora i dołączenia do zespołu. Organizator przedstawi zwycięzcy propozycję w formie umowy z propozycją warunków finansowych. Uczestnik ma prawo zaakceptować bądź odrzucić propozycję Organizatora.

2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych łączna wartość Nagrody przekazanej Laureatowi podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator powiększy Nagrodę główną w wysokości 50 000 zł o dodatkowe świadczenie pieniężne w kwocie odpowiadającej wartości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczonego od wartości uzyskanej przez Uczestnika Nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi dane, niezbędnych do wypełnienia obowiązków płatnika.
3. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
4. Warunkiem przekazania Nagrody Laureatowi jest podanie przez Laureata Organizatorowi za pośrednictwem swojego Profilu, nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, niezbędnych danych do przesłania Laureatowi Nagrody. Podanie danych nastąpi poprzez wiadomość prywatną przesłaną za pośrednictwem portalu www.tiktok.com z profilu Laureata na Profil Organizatora.
5. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku niedotrzymania terminu, przekazania nieprawdziwych danych kontaktowych lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu www.tiktok.com.
6. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
7. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie do 30 dni od daty przekazania danych Laureata, o których mowa powyżej.
8. Organizator zastrzega możliwość przyznania Nagrody dodatkowej ("Nagroda Dodatkowa") w postaci zgrzewki napoju Energy Blast (o wartości 27,60 zł netto) dla najbardziej kreatywnych Uczestników. Podstawą przyznania Nagrody Dodatkowej jest:
 - a) spełnienie wymogów określonych w Regulaminie,
 - b) atrakcyjność i kreatywność Treści Wideo Uczestnika
9. Do realizacji Nagrody Dodatkowej odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia dotyczące realizacji Nagrody.

§ 9 PRAWA AUTORSKIE I ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU W RAMACH KONKURSU

1. Zadanie Konkursowe jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.; dalej: Prawo autorskie).
2. Uczestnik udziela (z chwilą publikacji treści konkursowej w swoich mediach społecznościowych) Organizatorowi Konkursu nieograniczonej czasowo i terytorialnie wyłącznej licencji z prawem do udzielenia sublicencji (dalej: „Licencja”) do korzystania z projektów i wszystkich jego elementów składowych, w zamian za udział w Konkursie oraz otrzymanie Nagrody, a także udziela zgody na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do projektów:
 - a) bez ograniczeń co do miejsca w tym w szczególności do korzystania w sieci Internet,
 - b) bez ograniczeń czasowych,
 - c) z chwilą zgłoszenia projektu do Konkursu,
 - d) bezwarunkowo,
 - e) na następujących polach eksploatacji, zawsze wyłącznie na potrzeby realizacji Konkursu:
 - ⇐ utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania nośnika audiowizualnego, w szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - ⇐ zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),
 - ⇐ wprowadzania do obrotu,
 - ⇐ wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
 - ⇐ publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - ⇐ publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
 - ⇐ wielokrotnych przekazów on-line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie Organizatora w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu,
 - ⇐ wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.
3. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik wyraża również zgodę na udostępnienie tej Odpowiedzi Konkursowej na Stronie na TikTok bez dodatkowych odpłatności, jak również wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora używanego przez siebie na Profilu zdjęcia wraz z oznaczeniem profilu autora w formie Postu w celu ogłoszenia zwycięskich lub wyróżnionych treści.

4. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik wyraża zgodę, by jego wizerunek utrwalony w ramach zdjęcia profilowego oraz wizerunek jego oraz osób, których wizerunek został utrwalony za ich zgodą w Treści Wideo został opublikowany i wykorzystany przez Organizatora w celach związanych z prowadzonym Konkursem, w tym do jego opublikowania na stronie Internetowej Organizatora pod adresem <https://www.energy-blast.pl> na portalu społecznościowym TikTok, i w innych mediach społecznościowych, w katalogach i prospektach, w innych materiałach promocyjnych, a także w materiałach wewnętrznych dotyczących działalności Organizatora.
5. Wyrażona przez Uczestnika zgoda upoważnia Organizatora do rozpowszechniania wizerunku bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych oraz została udzielona dobrowolnie i nieodpłatnie.
6. Uczestnik wyraża także zgodę na dokonanie przez Organizatora, samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich, zmian i modyfikacji Treści Wideo. Zmiany i modyfikacje dokonane nie wymagają odrębnego zatwierdzania przez Uczestnika.
7. W związku z korzystaniem lub rozpowszechnianiem przez Uczestnika wizerunku, Organizator może w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie udzielać osobom trzecim zgody na korzystanie lub rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika.
8. Uczestnik może w dowolnym momencie skontaktować się z Organizatorem pod adresem: kontakt@energy-blast.pl, w celu uzyskania informacji o sposobie wykorzystania Treści lub złożenia prośby o jej usunięcie z kanałów marki – o ile jest to technicznie możliwe i zgodne z zasadami danego serwisu. Uczestnik może w dowolnym momencie wycofać zgody na wykorzystanie materiałów i wizerunku.

§ 10 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Biorąc udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Treści Wideo i posiada do niego pełne prawa autorskie,
 - b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Treści Wideo zgłoszonej w Konkursie,
 - c) Treść Wideo nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 tj. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej,
 - d) Treść Wideo nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych
 - e) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Treści Wideo.
2. Uczestnik oświadcza ponadto, iż zapoznał się Regulaminem platformy społecznościowej TikTok (www.tiktok.com).

§ 11 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek.
2. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
3. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 60 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje i zastrzeżenia powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora, podany w § 1 ust. 1 Regulaminu i zawierać dopisek „Reklamacja – Konkurs Real Blast Challenge” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny i e-mailowy Uczestnika oraz opis przyczyn reklamacji. Reklamacja może też zawierać proponowany przez Uczestnika sposób rozpatrzenia reklamacji.
5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania Reklamacji przez Organizatora.
6. Zainteresowany jest poinformowany listem poleconym o sposobie rozpatrzenia Reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
7. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 12 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Laureatów jest XL Energy Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59 jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000183133, NIP 5252294831, REGON 015598075, BDO 000041079, Kapitał zakładowy 18.177.500 PLN
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe Uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy Laureatów), jak również obrony przed roszczeniami oraz w celach sprawozdawczości podatkowej.
4. Podanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska lub nazwy profilu w portalu TikTok ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Podanie danych osobowych w postaci adresu e-mail (w przypadku Laureatów nagród) lub adresu korespondencyjnego i numeru telefonu jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania Nagrody w Konkursie – Organizator będzie przetwarzał te dane w celu doręczenia zwycięzcy Nagrody,
6. W przypadku przekazania Nagrody Dodatkowej numery telefonów Laureatów Nagród zostaną przekazane kurierowi na potrzeby jej doręczenia.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
10. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie i wydaniem nagród w Konkursie tj. 6 lat.
13. Administrator danych osobowych stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Administrator danych osobowych wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Administrator danych osobowych w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarza.

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.energy-blast.pl w Poście Konkursowym.

2. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie lub działanie niezgodne z zasadami korzystania z serwisu TikTok upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.